Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

Germany

Agri-Food Country Profile

Statistical Update

August 2001

Forward

This information piece is provided to update the statistical information of existing documents on Germany, in particular the Germany Agri-food Country Profile produced in 2000. The report is believed to continue to contain information useful to Canadian exporters, but due to the recent economic developments an update of certain information was believed necessary.

Background

Germany is the world's second largest trading nation and third largest economy. Germany, referred to as "Europe's economic locomotive," continues to strengthen its global influence in both economic and political affairs through membership in the EU.

Demographics	2000
Total Population	82.2 million
Growth Rate	0.2 %
Age Breakdown	
0-14 years	16 %
15-64 years	68 %
65 years and over	16 %
Life Expectancy	
Total	77.4 years
Male	74.4 years
Female	80.7 years

Geography

Located in central Europe, between the Netherlands and Poland, Germany borders the Baltic and the North Seas. Germany has a total land area of 349,223 sq kms and a population of 82.2 million.

Berlin is the capital city of Germany and an important cultural and business center with a population of 3.5 million.

Main Cities	
Berlin	3.5 million
Hamburg	1.7 million
Munich	1.2 million
Cologne	1.0 million
Frankfurt	0.7 million

The German climate is temperate and features cool, cloudy and wet winters and a moderate summer season. The terrain is generally lowlands, however, there are central uplands and the Bavarian Alps in the south.

Natural resources include iron ore, coal, potash, timber, lignite, uranium, copper, natural gas, salt, nickel and arable land.

Agriculture

Germany has a thriving agricultural sector which plays an indispensable role in the economy of the nations rural areas.

The agriculture sector in Germany only contributed 1.2% of the GDP and employed 2.7% of the labour force in 2000. However, it is estimated that a full 11% of the population are employed in activities related to agriculture and forestry.

Currently over 80% of German land is used by agriculture and forestry related activities. Of the total available land 33% is considered arable, 15% is designated as permanent pastures and 31% is reserved as forests and woodlands.

Germany's major agricultural products are milk, barley, maize, potatoes, oilseed, sugar beets and wheat. In some regions wine, fruits, vegetables, and other horticultural products play an important role.

Germany is one of the world's leading trading nations in agricultural produce, both as an importer and as an exporter. Germany ranks fourth is exports in global agricultural trade and is one of the world's largest importers of agricultural products.

A key goal of the German government continues to be the protection of the environment, specifically utilized agricultural areas. To that end, the government has committed significant financial resources to promote environmental protection. An important aim is to limit the use of production aids, such as fertilizers and plant protection agents. Fertilization and plant protection must be performed in accordance with "good agricultural practice," and farmers who do so are rewarded for any income losses which might result. Roughly 5 million hectares, or 30% of Germany's agricultural area were covered by agri-environmental programs.

Germany's agricultural sector experienced a setback in late 2000 with an outbreak of Bovine Spongiform Encephalopathy (BSE). Public concern and anger regarding the handling of the crisis resulted in a 45% drop in beef sales. A large number of consumers who traditionally favored organic

produce, have turned to organic meat which they now view as a safer purchase.

The government responded to the recent BSE crisis by implementing a ban on animal feed that contains animal products, tougher feed inspections, funding for food safety research and implementing legislation to promote organic cattle rearing. The German Minister of Agriculture called on all EU members to endorse and ratify their more encompassing measures at a recent BSE conference. The EU responded with similar but less restrictive guidelines on animal feed.

Biotechnology is another area of debate in the European Union in which Germany has taken a leading role. Strict rules governing the marketing and production of genetically modified food have been approved by European politicians and are being called the "toughest [biotech] legislation in the world." The new rules include stricter labeling and monitoring of genetically altered foods, feeds, seeds and pharmaceutical products.

Under EU regulations, the implanting of antibiotics in plant genes, which could cause allergic reaction in consumers of the altered product, will be phased out over a period of eight years. A public registry where consumers can trace genetically modified foods will also be created.

Economy

In terms of overall economic performance German is the third largest economy in the world and the second largest international trader.

Germany is the world's third largest producer of automobiles. The automotive industry is one of Germany's most important industries involving approximately 3,000 companies and contributing about 15% of overall German industrial turnover.

Addition key German industries include machinery, which accounts for the highest number of companies and is the largest employer. Germany is also a world leader in the chemical industry and prides itself on its modern technology and a high level of research and development.

The German "social market" economy is based largely on free market principles. Labour, wage and regulatory issues are generally decided by a broad consensus of government, business and labour. This system has served Germany well and continues to be popular in public opinion. However, the German economy has faced a number of problems in recent years.

Economic Indicators	2000
GDP	US$2.1 trillion
GPD Growth	3.1%, 2 %(2001e)
GDP per capita	US$25,687
GPD by Sector	
Agriculture	1.2 %
Industry	30.4 %
Services	68.4 %

Economic growth has slowed from 3.1% in 2000 to an estimated 2% for 2001. The main source of trouble is the recent economic slowdown experienced by many of Germany's key trading partners.

Germany sells a large amount of intermediate goods such as chemicals and machinery parts. These intermediate exports have experienced declines due to a reduction of global economic growth. Since the end of 2000, German exports of intermediate goods have fallen by more than 12%.

Labour Force	2000
Total	40.5 million
Unemployment Rate	8.7 %
By Sector	
Agriculture	2.7 %
Services	63.6 %
Industry	33.7 %

Although Germany is the world's third most technologically powerful economy, its basic capitalist economy has struggled as a result of generous social benefits. Lingering high unemployment has also become a long-standing problem. In addition, the integration and upgrading of the eastern German economy remains a costly and long-term problem.

However, economic analysts indicate that Germany's economic slowdown will improve as the global economy continues to strengthen. Economic growth in old East Germany continues to be strong due to investment and development activities from both the government and private sectors. While the growth has had a taxing affect on the western half of the country's economy, most agree that it is a necessary and positive pursuit. As the German government continues to implement economic reforms, the markets for labour, capital, goods and services are expected to expand, as is economic growth. GDP growth is currently estimated at 2.4% for 2002.

For more information on Germany's economy: Germany: At a Glance.

Trade Agreements

Germany is party to all trade agreements made by the EU. The EU grants preferential tariffs to roughly 100 developing countries, mainly in Africa and the Middle East, and roughly 40 overseas territories under the EU's Generalized System of preferences (GSP). A system of providing certificates of origin has been established to ensure that goods are not diverted through GSP countries to take advantage of the lower tariff concessions.

Free trade agreements have been developed between the EU and the European Economic Area (EEA), which includes Norway, Iceland, Liechtenstein, and Switzerland. Under terms of these agreements, most industrial products and certain processed agricultural products are exempt from import duties if sold within this trading bloc. This has resulted in an open trading area for most industrial products of 19 nations with an affluent population of more than 380 million. Israel has also negotiated a free trade agreement with the EU, although that agreement does not include agricultural goods.

German international organization participation includes: AfDB, AsDB, Australia Group, BDEAC, BIS, CBSS, CCC, CDB (non-regional), CE, CERN, EAPC, EBRD, ECE, EIB, EMU, ESA, EU, FAO, G- 5, G- 7, G-10, IADB, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICFTU, ICRM, IDA, IEA, IFAD, IFC, IFRCS, IHO, ILO, IMF, IMO, Inmarsat, Intelsat, Interpol, IOC, IOM, ISO, ITU, MONUC, NAM (guest), NATO, NEA, NSG, OAS (observer), OECD, OPCW, OSCE, PCA, UN, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNIKOM, UNITAR, UNMIBH, UNMIK, UNOMIG, UPU, WADB (nonregional), WEU, WHO,

WIPO, WMO, WToO, WTrO, ZC

Competition

Germany's total exports for 2000 were US$816.2 billion, resulting in a positive trade balance of US$72.3 billion.

Germany's key export products were machinery, chemical products and automobiles. Germany's largest export destination for 2000 was France, attracting 11.5% of total exports. Germany's other principle export destinations were the United States 10.2%, the United Kingdom 8.5%, Italy 7.5% and the Netherlands 6.6%.

Germany's total imports for 2000 were US$743.9 billion. Germany's key import products were agricultural, forestry and fishing products, food and beverages, tobacco and chemical products. Germany's largest import source for 2000 was France, supplying 10.5% of total imports. Germany's other principle import sources were the United States 8.3%, the Netherlands 8.1%, Italy 7.4% and the United Kingdom 7%.

It is estimated that over 55% of Germany's total trade in 2001 will be sourced from and destined to other EU nations. EU companies and products are generally the most active in Germany's agri-food import sector. Key agricultural and agri-food imports for 2000 were fruit, meat and meat products, coffee, oilseeds, vegetables, fish and fish products.

Canada - Germany Trade and Investment

Canada-Germany bilateral relations are particularly close as they often coincide in respect to trade policy and investment initiatives.

Germany is Canada's fourth largest export market and ranks fifth among Canada's most important suppliers. Total bilateral trade for 2000 was estimated at $9.63 billion. In 2000, Canada exported $3.87 billion in goods to Germany and imported $5.76 billion, resulting in a negative trade balance of $1.89 billion.

Canada's main exports to Germany are pulp and paper products, lumber, machinery, passenger vehicles, minerals and pharmaceuticals. Machinery, passenger vehicles, medical instruments, iron and steel goods are Canada's most significant imports from Germany.

Canada's agri-food exports to Germany for 2000 were valued at $111.6 million down from $119 million in 1999. Canadian exports to Germany have steadily declined since 1996 as a result of a German reluctance to accept Canadian products deemed to contain biotech, in particular soya beans.

Canada's largest agri-food export to Germany in 2000 was fruits and edible nuts representing $18.8 million of total agri-food exports. Canada's other major agri-food exports to Germany were tobacco $10.6 million, eggs $9.1 million, dried lentils $9 million and linseed $8.7 million. The top five Canadian agricultural products represent 49.7% of total agri-food exports.

Germany's agri-food exports to Canada in 2000 were valued at $165.6 million, representing a four year high. Germany's largest agri-food export to Canada was confectionary sugar, representing $17.9 million of total agri-food imports. Germany's other major exports to Canada include casein glues $17.1 million, chocolate and chocolate preparations $15.5 million, grape wines $14 million, and beer $12.6 million. The top five German agricultural exports to Canada constituted 71.6% of total agri-food exports.

In 2000, Germany was the 6th largest Foreign Direct Investor in Canada and the 8th largest destination for Canadian Foreign Direct Investment (FDI). Canadian annual FDI in Germany has increased by $3.21 billion over the past ten years.

In light of Canada's position in NAFTA, fiscal process and lifestyle, Canada is an attractive investment destination for German firms. Most multi-national German companies are represented in Canada, however the majority of the six hundred German companies in Canada are lesser known smaller firms.

For more information on Canada - Germany relations: Market Prospect

Investment

The German government actively encourages foreign investment in Germany. Germany has a modern financial market with clear and generally effective laws which promote competition. Total foreign direct investment in Germany, was estimated at DM$35 billion for 2000.

Foreign direct investors generally indicate that they receive fair treatment, however, preferences can be shown to partner EU nations. High tax rates and a strict regulatory system are common impediments to investment. However, thorough research and the establishment of long term relationships will ensure the smooth continuance of trade and often leads to additional opportunities for foreign investors.

Germany has strict domestic laws which assist in eliminating corruption and bribery. Foreign investors indicate that certain aspects of the German tax, labour, health, environmental and safety regulations can be burdensome. In addition, high unemployment and non-wage labour costs are considered key economic constraints.

In recognizing these facts the German government has facilitated a program of spending, social insurance, tax cuts and regulatory reforms which addresses certain aspects of the above problems. Although the government has only been able to implement a portion of this program so far, conditions are improving and many investment opportunities exist.

For more information on investment: Germany: Investment Climate

Market Access

As a member of the EU, Germany adhere's to all EU regulations regarding imports. However, while customs duty rates are the same for all 15 EU countries, the value-added tax (VAT) and excise tax on products and services usually differs from country to country. These taxes are levied in the country of final destination. Labelling requirements also differ and must be checked in reference to the specific item to be imported.

There are specific tariff and quota restrictions on the import of certain agricultural items such as dairy products. It is advised that Canadian businesses check with German importers to ensure that the individual product meets import specifications.

Germany adheres to the Common Agricultural Policy (CAP) which is considered the cornerstone of the economic integration of the EU. Through the CAP, the European Community established a system of common prices, production and marketing aids, storage arrangements, mechanisms for import controls, export restitutions, and specialization of production.

Market Unity between Member States allows products to circulate freely, without customs duty, equivalent charges, or subsidies which distort competition. It also requires the common organization of markets and the introduction of common prices, the harmonization of health protection and veterinary regulations, and stable currency parities within the EU.

Members of the CAP benefit from Community preference. Community farm produce has priority for sale on the internal market over imports from non-Member Countries. Commercially, it means charging a customs duty on each product from non-Member Countries so that Community products are marketed at an advantage.

The CAP undergoes frequent reforms and more specific reform information can be found at: The European Commission

Finished products may be sold directly to German businesses and supermarkets. Mass distribution, another alternative, is demanding and requires obtaining an import agent. Most processed products entering the European Union and Germany are subject to additional import charges. These additional charges may make Canadian products non-competitive when compared to the tariff-free products offered by EU trade partners. Canadian exporters however, through shortages, niche markets, and careful research, can gain significant market share in Germany.

Agricultural exporters may face a negative perception of North American products as being tainted due to biotechnology. However, clear labeling and approval from the national food and drug administration will be effective in eliminating consumer concerns.

For more information on market access: Trade Regulations and Standards.

Publication Date: 2001-08-02

© Her Majesty the Queen in Right of Canada, 2001

Agriculture and Agri-Food Canada Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

Allemagne

Profil agroalimentaire d'un pays

Mise à jour des données statistiques

Août 2001

Avant-propos

Les renseignements présentés ici constituent une mise à jour des renseignements statistiques figurant dans les documents existants portant sur l'Allemagne, notamment dans le profil du secteur agroalimentaire de l'Allemagne produit en 2000. Le rapport contient toujours des renseignements utiles aux exportateurs canadiens, mais une mise à jour de l'information a été jugée nécessaire en raison de développements économiques récents.

Renseignements généraux

L'Allemagne est la deuxième nation commerçante et la troisième puissance économique au monde. Qualifiée de « moteur de l'économie européenne », l'Allemagne continue d'accentuer son influence à l'échelle mondiale, sur le plan tant économique que politique, par son appartenance à l'Union européenne (UE).

Données démographiques	2000
Population totale	8,2 millions
Taux de croissance	0,2 %
Répartition selon l'âge	
0 à 14 ans	16 %
15 à 64 ans	68 %
65 ans et plus	16 %
Espérance de vie	
Total	77,4 ans
Hommes	74,4 ans
Femmes	80,7 ans

Géographie

L'Allemagne est située en Europe centrale, entre les Pays-Bas et la Pologne, en bordure de la mer Baltique et de la mer du Nord. Elle a une superficie totale de 349 223 kilomètres carrés et une population de 82,2 millions d'habitants.

Berlin est la capitale et aussi un important centre de la culture et des affaires où vivent 3,5 millions d'habitants.

Villes-centres	
Berlin	3,5 millions
Hambourg	1,7 million
Munich	1,2 million
Cologne	1,0 million
Francfort	0,7 million

L'Allemagne jouit d'un climat tempéré caractérisé par un temps frais, nuageux et pluvieux en hiver, ainsi que par des étés doux. Sur le plan du relief, l'Allemagne est généralement formée de basses terres, bien que l'on trouve de hautes terres au centre et les Alpes bavaroises au sud.

Ses ressources naturelles comprennent le minerai de fer, le charbon, la potasse (carbonate de potassium), le bois, le lignite, l'uranium, le cuivre, le gaz naturel, le sel, le nickel et les terres arables.

Agriculture

L'Allemagne possède un secteur agricole florissant qui joue un rôle indispensable dans l'économie des régions rurales.

En l'an 2000, le secteur agricole allemand a généré seulement 1,2 % du produit intérieur brut (PIB) et 2,7 % de l'emploi. Toutefois, on estime que l'agriculture et l'exploitation forestière fournissent du travail à 11 % de la population.

À l'heure actuelle, plus de 80 % du sol de l'Allemagne est utilisé pour des activités connexes à l'agriculture et à l'exploitation forestière. La superficie totale est répartie ainsi : terres arables, 33 %; pâturages permanents, 15 %; forêts et régions boisées, 31 %.

Les produits agricoles principaux de l'Allemagne sont le lait, l'orge, le maïs, la pomme de terre, la betterave à sucre et le blé. Dans certaines régions, le vin, les fruits, les légumes et d'autres produits horticoles occupent une place importante.

L'Allemagne est l'un des principaux pays commerçants dans le secteur des produits agricoles, tant pour ses énormes importations que pour ses exportations, qui lui valent le quatrième rang pour le commerce mondial des produits agricoles.

La protection de l'environnement, surtout des superficies agricoles utilisées, demeure l'un des principaux objectifs du gouvernement allemand, qui a donc affecté d'importantes ressources financières à cette fin. Un des importants buts visés consiste à limiter l'utilisation d'aides à la production, tels que les engrais et les produits de protection des végétaux. Les moyens de fertilisation et de protection des végétaux doivent être conformes aux « saines pratiques agricoles » et les agriculteurs qui adoptent ces pratiques sont indemnisés pour toute perte de revenu subie en conséquence. Des programmes de protection de

l'agroenvironnement régissent environ cinq millions d'hectares, soit 30 % des terres agricoles de l'Allemagne.

À la fin de l'an 2000, le secteur agricole allemand a connu un recul en raison de la poussée de l'encéphalopathie spongiforme bovine (ESB). L'inquiétude et la colère du public au sujet de la manière dont a été gérée la crise se sont traduites par une baisse de 45 % des ventes de viande de boeuf. De nombreux consommateurs qui privilégient les fruits et légumes biologiques se sont tournés vers la viande biologique, qu'ils considèrent maintenant plus saine.

Le gouvernement a réagi à la récente crise causée par l'ESB en interdisant l'utilisation d'aliments pour animaux contenant des produits d'origine animale, par des inspections plus rigoureuses de l'alimentation animale, par l'affectation de fonds à la recherche sur la salubrité des aliments et par l'adoption de mesures législatives destinées à stimuler l'élevage biologique des bovins. Au cours d'une conférence récente sur l'ESB, le ministre allemand de l'Agriculture a incité tous les membres de l'UE à avaliser et à ratifier les mesures allemandes plus générales. Les membres de l'UE ont réagi par l'adoption de lignes directrices semblables, mais moins restrictives, concernant l'alimentation animale.

L'Allemagne joue aussi un rôle de premier plan dans le domaine de la biotechnologie, autre sujet de débat en Union européenne. Les autorités européennes ont adopté des règles rigoureuses pour la commercialisation et la production d'aliments génétiquement modifiés, qui sont qualifiées de « règles les plus strictes au monde » [concernant la biotechnologie]. Ces nouvelles règles portent sur l'étiquetage et l'inspection d'aliments, d'aliments pour animaux, de semences et de produits pharmaceutiques génétiquement modifiés.

Dans le cadre des règlements européens, l'incorporation dans les gènes de plantes d'antibiotiques pouvant causer des réactions allergiques chez les consommateurs de produits modifiés sera progressivement abandonnée au cours d'une période de huit ans. Il est aussi projeté de créer un registre public des aliments génétiquement modifiés que les consommateurs pourront consulter.

Économie

Du point de vue de son rendement économique global, l'Allemagne est la troisième économie en importance au monde et occupe le deuxième rang sur le plan du commerce international.

L'Allemagne est le troisième producteur mondial d'automobiles. L'industrie automobile, l'une des plus importantes branches d'activité de l'Allemagne, est composée d'environ 3 000 entreprises et est à l'origine de 15 % de la production industrielle globale du pays.

Une autre industrie clé de l'Allemagne est celle des machines, qui regroupe le plus grand nombre d'entreprises et est le plus gros employeur. L'Allemagne est aussi un chef de file dans l'industrie chimique et elle se pique d'être dotée d'une technologie moderne et d'un niveau élevé de recherche-développement.

Indicateurs économiques	2000
PIB	2,1 billions de $ US
Croissance du PIB	3,1 %, 2 % (2001 est.)
PIB par habitant	25 687 $ US
PIB par secteur	

Agriculture	1,2 %
Fabrication	30,4 %
Services	8,4 %

L'économie de « sociale de marché » de l'Allemagne repose principalement sur les principes d'économie de marché libre. Les questions ayant rapport au travail, aux salaires et à la réglementation sont généralement tranchées par consensus entre les pouvoirs publics, les entreprises et les travailleurs. Ce système est bénéfique à l'Allemagne et il continue d'avoir la cote dans l'opinion du public. Toutefois, un certain nombre de difficultés ont perturbé l'économie allemande au cours des dernières années.

La croissance économique s'est affaiblie, tombant de 3,1 % en l'an 2000 à un taux estimé de 2 % en 2001. La principale source de difficultés a été l'affaiblissement de l'économie de bon nombre des principaux partenaires commerciaux de l'Allemagne.

L'Allemagne est un gros vendeur de biens intermédiaires comme les produits chimiques et les pièces de machines. Les exportations des biens de ce genre ont fléchi en raison du ralentissement de la croissance économique à l'échelle mondiale. Depuis la fin de l'an 2000, les exportations allemandes de biens intermédiaires ont diminué de plus de 12 %.

Population active	**2000**
Total	40,5 millions
Taux de chômage	8,7 %
Par secteur	
Agriculture	2,7 %
Services	63,6 %
Fabrication	33,7 %

Bien que l'Allemagne soit la troisième puissance économique évoluée sur le plan technologique au monde, son économie fondamentalement capitaliste supporte avec difficulté le fardeau d'avantages sociaux généreux. Le chômage toujours élevé est aussi devenu un problème persistant. En outre, l'intégration ainsi que la mise à niveau de l'économie de l'Allemagne orientale demeurent un processus coûteux et long.

Cependant, des spécialistes de l'analyse économique anticipent une amélioration de l'économie allemande à mesure que l'économie mondiale se raffermira. En ex-Allemagne de l'Est, la croissance économique demeure robuste sous l'effet des activités d'investissement et de développement aussi bien au sein du gouvernement que du secteur privé. Cette croissance a été pénible pour la région occidentale, mais la plupart conviennent qu'elle est nécessaire et bénéfique. La mise en oeuvre progressive des réformes par le gouvernement allemand s'accompagnera vraisemblablement d'une expansion des marchés du travail, des capitaux, ainsi que des biens et services, et d'un essor économique. À l'heure actuelle, on estime que le taux de croissance du PIB sera de 2,4 % en 2002.

Pour de plus amples renseignements sur l'économie de l'Allemagne, consulter le site Coup d'oeil sur l'Allemagne.

Accords commerciaux

L'Allemagne est une partie intéressée à tous les accords commerciaux conclus au sein de l'UE. Dans le

cadre de son Système généralisé de préférences (SGP), les membres de l'UE accordent des droits tarifaires préférentiels à environ 100 pays en développement, surtout en Afrique et au Moyen-Orient, et à quelque 40 territoires d'outre-mer. Un système de délivrance de certificats d'origine a été mis en place pour faire en sorte que les marchandises ne transitent pas par des pays bénéficiant du SGP pour tirer parti des droits de douane plus avantageux.

Des accords de libre-échange ont été conclus entre les gouvernements de l'UE et ceux de l'Espace économique européen (EEE), qui comprend la Norvège, l'Islande, le Liechtenstein et la Suisse. Aux termes de ces accords, la plupart des produits manufacturés et certains produits agricoles transformés sont affranchis de droits à l'importation s'ils sont achetés ou vendus à l'intérieur de ce bloc commercial. Ainsi, la plupart des produits manufacturés de 19 pays à revenu élevé comptant plus de 380 millions d'habitants bénéficient d'un régime de libre-échange. Le gouvernement d'Israël a aussi négocié un accord de libre-échange avec les membres de l'UE, mais les produits agricoles sont exclus de ce dernier.

L'Allemagne est membre de nombreux organismes internationaux, dont : la BAD, la BAsD, le Groupe de l'Australie, la BDEAC, la BRI, la CBSS, la CCC, la BDC (membre non régional), la CE, la CERN, la CPEA, la BERD, la CEE-ONU, la BEI, l'UEM, l'ASE, l'UE, la FAO, le G-5, le G-7, le G-10, la BID, l'AIEA, la BIRD, l'OACI, ICC, CISL, l'ICRM, l'AID, l'AIE, FIDA, FIA, FISCR, l'OHI, l'OIT, le FMI, l'OMI, Inmarsat, Intelsat, Interpol, CIO, l'OIM, l'ISO, l'UIT, la MONUC, le Mouvement des pays non alignés (membre invité), l'OTAN, l'AEN, le NSG, l'OEA (observateur), l'OCDE, l'OIAC, l'OSCE, le CPA, l'ONU, le CNUCED, l'UNESCO, le HCNUR, l'ONUDI, le MONUIK, l'UNITAR, le MINUBH, le MINUK, le MONUG, l'UPU, le BOAD (membre non régional), l'UEO, l'OMS, l'OMPI, l'OMM, l'OTM, l'OMC, le ZC.

Concurrence

En l'an 2000, les exportations de l'Allemagne ont totalisé 816,2 milliards de dollars américains, si bien que la balance commerciale s'est soldée par un excédent de 72,3 milliards de dollars américains.

Les principaux produits composant les exportations allemandes sont les machines, les produits chimiques et les automobiles. Les exportations allemandes sont surtout destinées aux Français, qui reçoivent 11,5 % des exportations totales et sont suivis des Américains (10,2 %), du Britanniques (8,5 %), des Italiens (7,5 %) et des Néerlandais (6,6 %).

En l'an 2000, le volume d'importations total de l'Allemagne s'est élevé à 743,9 milliards de dollars américains. Elles étaient surtout composées de produits agricoles et forestiers, ainsi que de produits de la pêche, d'aliments et boissons, de tabac et de produits chimiques. La principale source de ces importations était la France, qui a fourni 10,5 % des importations totales, suivie des États-Unis (8,3 %), des Pays-Bas (8,1 %), de l'Italie (7,4 %) et du Royaume-Uni (7 %).

D'après des estimations, les pays de l'UE seront l'origine ou la destination de plus de 55 % des échanges commerciaux de l'Allemagne en 2001. De façon générale, les entreprises et les produits de pays de l'UE occupent la plus grande place dans les importations allemandes de produits agroalimentaires. En l'an 2000, les principales exportations agricoles et agroalimentaires allemandes étaient les fruits, la viande et les produits carnés, le café, les oléagineux, les légumes, le poisson et les produits de la pêche.

Commerce ainsi qu'investissement entre le Canada et l'Allemagne

Les gouvernements du Canada et de l'Allemagne entretiennent des relations bilatérales particulièrement étroites en raison de la concordance fréquente de leurs politiques commerciales ainsi que de leurs initiatives en matière d'investissement.

L'Allemagne est le quatrième marché d'exportation du Canada et la cinquième source de ses importations. En l'an 2000, les échanges bilatéraux entre les deux pays ont totalisé une valeur estimée de 9,63 milliards de dollars. La même année, la valeur des exportations canadiennes de marchandises vers l'Allemagne s'est élevée à 3,87 milliards de dollars, et celle des importations de ce pays, à 5,76 milliards de dollars, soit un déficit commercial de 1,89 milliard de dollars.

Les exportations canadiennes vers l'Allemagne étaient surtout composées de produits de pâtes et papiers, de bois d'oeuvre, de machines, de véhicules transportant des passagers, de minerais et de produits pharmaceutiques. Nos principales importations allemandes étaient les machines, les véhicules à passagers, les instruments médicaux, ainsi que les produits en fer et an acier.

Les exportations agroalimentaires canadiennes vers l'Allemagne se sont élevées à 111,6 millions de dollars, soit moins que les 119 millions enregistrés en 1999. Depuis 1996, les exportations canadiennes vers l'Allemagne s'affaiblissent sans cesse par suite du fait que ce pays n'est pas disposé à importer des produits canadiens par crainte des transformations biotechnologiques qu'ils ont pu subir, en particulier le soja.

Les fruits et les noix comestibles étaient les principaux produits d'exportations agroalimentaires du Canada vers l'Allemagne en l'an 2000, leur valeur ayant atteint 18,8 millions de dollars. Les autres produits agroalimentaires exportés en importance étaient le tabac (10,6 millions de dollars), les oeufs (9,1 millions de dollars), les lentilles (9 millions de dollars) et la graine de lin (8,7 millions de dollars). Les cinq principaux produits agroalimentaires exportés représentaient 49,7 % des exportations canadiennes totales de ces produits.

En l'an 2000, les exportations agroalimentaires de l'Allemagne vers le Canada se sont élevées à 165,6 millions de dollars, valeur la plus élevée depuis quatre ans. La principale exportation agroalimentaire de l'Allemagne vers le Canada était les confiseries, représentant une valeur de 17,9 millions de dollars. Les autres principales exportations allemandes vers le Canada étaient les colles à la caséine (17,1 millions de dollars), le chocolat et les préparations contenant du cacao (15,5 millions de dollars), les vins de raisin (14 millions de dollars) et la bière (12,6 millions de dollars). Les cinq principales exportations agricoles de l'Allemagne vers le Canada représentaient 71,6 % de la totalité des exportations agroalimentaires allemandes vers le Canada.

En l'an 2000, les Allemands étaient les sixièmes investisseurs étrangers directs au Canada et la huitième destination des investissements directs canadiens à l'étranger. Le montant annuel de l'investissement canadien direct en Allemagne s'est accru de 3,21 milliards de dollars au fil des dix années qui viennent de s'écouler.

L'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) ainsi que les conditions fiscales et le mode de vie font du Canada un lieu d'investissement attrayant pour les entreprises allemandes. La plupart des multinationales allemandes sont représentées au Canada, mais la majorité des 600 entreprises allemandes établies ici sont de petites entreprises moins connues.

Pour de plus amples renseignements sur les relations canado-allemandes, consulter le site Aperçu du

potentiel de marché.

Investissement

Le gouvernement allemand encourage activement l'investissement étranger en Allemagne. L'Allemagne possède un marché des capitaux moderne régi par des lois claires et généralement efficaces, qui favorisent la concurrence. En l'an 2000, l'investissement étranger direct total en Allemagne totalisait un montant estimé de 35 milliards de DM.

Les investisseurs étrangers directs affirment qu'ils bénéficient généralement d'un traitement équitable, mais que ceux d'autres pays membres de l'UE sont parfois privilégiés. Les taux d'imposition élevés et une réglementation rigoureuse sont des entraves à l'investissement. Cependant, une étude minutieuse du marché ainsi que l'établissement de rapports de longue durée garantiront le maintien sans heurts des relations commerciales et mènent souvent à la découverte d'autres occasions pour les investisseurs étrangers.

L'Allemagne possède un droit interne strict qui contribue à éliminer la corruption. Des investisseurs étrangers signalent qu'il peut être pénible d'avoir à se conformer à certains aspects des règlements allemands sur les impôts, le travail, la santé, l'environnement et la sécurité. Le chômage élevé et les coûts de la main-d'oeuvre hors salaires sont d'autres contraintes économiques importantes.

En conséquence, le gouvernement allemand a entrepris un programme de réforme des dépenses, de l'assurance sociale, de l'impôt et des règlements d'application qui vise à remédier à certains aspects des difficultés mentionnées. Bien que le gouvernement n'ait été à même de réaliser qu'une partie de son programme à ce stade, les conditions s'améliorent, et le pays offre de nombreuses possibilités à l'investissement.

Pour plus de renseignements sur l'investissement, consulter le site Germany: Investment Climate (en anglais seulement).

Accès au marché

Membre de l'UE, l'Allemagne applique tous les règlements européens régissant l'importation. Bien que les taux de droits de douane soient les mêmes dans les 15 pays membres, la taxe à la valeur ajoutée (TVA) et la taxe d'accise frappant les produits ou services varient habituellement d'un pays à l'autre. Le gouvernement du pays de destination perçoit habituellement ces taxes. Les exigences en matière d'étiquetage varient également selon le pays, et il est conseillé de vérifier celles qui s'appliquent à l'article devant être importé.

L'importation de certains produits agricoles, comme les produits laitiers, est soumise à des contingents tarifaires. Les exportateurs canadiens feraient bien de s'informer auprès des importateurs allemands pour veiller à ce que les différents produits soient conformes aux exigences.

Le gouvernement de l'Allemagne applique la Politique agricole commune (PAC), qui est considérée comme la pierre angulaire de l'intégration économique de l'UE. Dans le cadre de cette politique, les membres de l'Union européenne ont établi un système de prix communs, mis sur pied des programmes

d'aide à la production et à la commercialisation, conclu des ententes en matière d'entreposage, élaboré des mécanismes de contrôle des importations, prévu des mesures de restitution à l'exportation et favorisé la spécialisation de la production.

L'unité des marchés des États membres permet la libre circulation des produits, sans droits de douane, frais équivalents ou subventions, qui faussent la concurrence. Elle suppose l'organisation conjointe des marchés et l'établissement de prix communs, l'harmonisation des règlements en matière de protection sanitaire et zoosanitaire, ainsi que la parité monétaire stable au sein de l'UE.

Les États membres bénéficient de la préférence communautaire suivant laquelle, sur le marché interne, les produits agricoles des pays membres sont prioritaires par rapport aux importations provenant de pays non membres, ce qui, sur le plan du commerce, signifie l'imposition de droits de douane sur tout produit provenant d'un pays non membre, de sorte que les produits des pays de l'UE bénéficient d'un avantage.

Les produits finis peuvent être vendus directement aux commerces et supermarchés allemands. La distribution de masse est une autre solution qui suppose des efforts importants et le recours à un agent d'importation. La plupart des produits transformés entrant en Union européenne et en Allemagne sont assujettis à des droits à l'importation supplémentaires, lesquels peuvent rendre les produits canadiens non concurrentiels par rapport aux produits provenant d'autres pays de l'UE qui entrent en franchise de droits de douane. Les exportateurs canadiens peuvent néanmoins se tailler une part appréciable du marché allemand s'il existe une pénurie, s'ils trouvent des créneaux et s'ils examinent soigneusement le marché.

Les exportateurs de produits agricoles peuvent être appelés à surmonter une perception négative attribuable à la crainte que les produits d'origine nord-américaine ne soient entachés par des transformations biotechnologiques. Toutefois, l'étiquetage clair et l'approbation reçue de l'Administration nationale des aliments et drogues donnent de bons résultats pour ce qui est de dissiper les inquiétudes des consommateurs.

Pour de plus amples renseignements sur l'accès au marché, consulter le site Trade Regulations and Standards (en anglais seulement).

Date de publication: 2001-08-02

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, 2001